

CONSUMER ELECTRONICS MARKTINDEX DEUTSCHLAND (CEMIX)

Januar 2015 - September 2015

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2015 - September 2015

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2014	Q1-Q3/2015	+/-%	Q1-Q3/2014	Q1-Q3/2015	+/-%	Q1-Q3/2014	Q1-Q3/2015	+/-%
TV-Display Total	5.633	4.681	-16,9%	559	568	1,5%	3.151	2.657	-15,7%
- LCD-TV	5.527	4.657	-15,7%	558	565	1,3%	3.084	2.632	-14,7%
- Plasma-TV	91	4	-95,1%	667	544	-18,5%	61	2	-96,0%
- sonstige TV-Geräte ¹⁾	15	20	33,8%	379	1.149	202,8%	6	22	305,3%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							277	249	-9,9%
- Sat.-Systeme/-Antennen	560	530	-5,4%	81	82	1,3%	45	43	-4,1%
- Set Top Boxen	2.550	2.195	-13,9%	91	94	3,4%	232	206	-11,0%
Video Total							226	184	-18,3%
- Video-Player ¹⁰⁾	1.592	1.289	-19,1%	79	80	1,3%	125	103	-18,0%
- Video-Recorder ⁸⁾	138	111	-19,2%	379	387	2,1%	52	43	-17,5%
- Media Gateways	796	732	-8,1%	61	53	-13,1%	48	39	-20,2%
Camcorder ¹³⁾	456	531	16,6%	290	283	-2,4%	132	150	13,7%
Digital Cameras ¹⁶⁾	2.893	2.413	-16,6%	302	324	7,2%	874	781	-10,6%
Wechselobjektive ¹⁶⁾	594	571	-4,0%	489	477	-2,5%	291	272	-6,4%
Digitale Bilderrahmen	191	153	-19,8%	68	67	-2,3%	13	10	-21,7%
Home Audio Total							652	659	1,1%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	455	416	-8,6%	377	397	5,3%	172	165	-3,8%
- Home Cinema Systeme	218	174	-19,9%	354	334	-5,5%	77	58	-24,3%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	417	274	-34,3%	133	119	-10,6%	56	33	-41,3%
- Connected Audio ¹²⁾	460	689	49,9%	248	245	-1,1%	114	169	48,2%
- Lautsprecher-Boxen	857	917	6,9%	273	256	-6,2%	234	235	0,3%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2015 - September 2015

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2014	Q1-Q3/2015	+/-%	Q1-Q3/2014	Q1-Q3/2015	+/-%	Q1-Q3/2014	Q1-Q3/2015	+/-%
Personal Audio Total							238	246	3,1%
- MP3 Portable ⁹⁾	1.192	1.013	-15,0%	59	66	12,0%	71	67	-4,8%
- Radiorecorder	991	958	-3,3%	51	53	4,1%	51	51	0,7%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	2.134	2.234	4,7%	55	57	4,0%	117	128	8,9%
Audio/Video Zubehör							364	440	20,7%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	8.164	7.943	-2,7%	29	33	11,9%	239	261	8,9%
- Docking Lautsprecher	1.309	2.020	54,3%	96	89	-7,2%	125	179	43,2%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)							361	340	-5,7%
- Autoradios/-verstärker ⁴⁾	677	617	-8,8%	83	81	-2,9%	56	50	-11,4%
- Car Vision ⁵⁾	103	114	10,9%	188	179	-4,8%	19	20	5,6%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	1.642	1.605	-2,2%	164	159	-2,7%	269	256	-4,8%
- Auto-Lautsprecher	261	222	-15,0%	64	64	0,8%	17	14	-14,4%
Videogames Konsolen	1.264	1.261	-0,2%	314	304	-3,1%	397	384	-3,3%
Unterhaltungselektronik Total							6.975	6.373	-8,6%
Telekommunikation Total ⁷⁾							6.203	6.906	11,3%
- Mobiltelefone	2.249	1.703	-24,3%	51	50	-0,9%	114	86	-25,0%
- Smartphones	16.568	17.344	4,7%	356	383	7,7%	5.892	6.644	12,8%
- Schnurlose Telefone	3.014	2.750	-8,7%	54	54	0,0%	161	147	-8,7%
- Normaltelefone	316	255	-19,4%	89	89	0,0%	28	23	-19,4%
- Telefax + Kombinationsgeräte	66	52	-21,3%	113	116	3,0%	7	6	-18,9%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2015 - September 2015

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2014	Q1-Q3/2015	+/-%	Q1-Q3/2014	Q1-Q3/2015	+/-%	Q1-Q3/2014	Q1-Q3/2015	+/-%
PCs Total ⁷⁾							4.289	3.731	-13,0%
- Desktop PCs	1.157	1.021	-11,8%	596	592	-0,7%	690	604	-12,4%
- Notebooks	3.808	3.444	-9,6%	597	602	0,8%	2.273	2.073	-8,8%
- Tablet PCs	4.496	3.933	-12,5%	295	268	-9,2%	1.326	1.054	-20,5%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							698	665	-4,7%
- Monitore	1.516	1.412	-6,9%	185	201	8,6%	281	284	1,2%
- Projektoren	135	94	-30,8%	561	572	1,9%	76	53	-29,6%
- Drucker	492	473	-3,9%	124	114	-8,1%	61	54	-11,6%
- Flachbett-MFD	2.225	2.203	-1,0%	118	117	-0,8%	262	257	-1,8%
- Scanner	130	111	-14,6%	141	146	3,5%	18	16	-11,6%
Recording Media Total ¹⁵⁾							770	704	-8,5%
- CD-R Rohlinge	75.715	59.361	-21,6%	0,30	0,30	0,0%	23	18	-21,6%
- DVD Rohlinge	71.700	55.499	-22,6%	0,50	0,50	0,0%	36	28	-22,6%
- Memory Cards	14.847	15.338	3,3%	15,70	15,30	-2,5%	233	235	0,7%
- USB Sticks	11.245	10.975	-2,4%	11,90	11,60	-2,5%	134	127	-4,9%
- Festplatten ¹⁴⁾	3.845	3.147	-18,2%	87	92	5,7%	335	289	-13,5%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	4.597	3.264	-29,0%	2,04	2,13	4,6%	9	7	-25,7%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							5.757	5.100	-11,4%
Consumer Electronics Total							18.935	18.379	-2,9%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2015 - September 2015

- 1) CRT-TV, port. TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. High Definition / Blu-ray-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. High Definition / Blu-ray-Player
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) Wechselobjektive, die in einem vom Hersteller definierten Paket zusammen mit einer Digitalkamera verkauft werden, werden nicht mehr im Segment „Wechselobjektive“ berichtet, sondern bei „Digital Cameras“.