CONSUMER ELECTRONICS MARKTINDEX DEUTSCHLAND (CEMIX)
Januar 2016 - Juni 2016
# Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2016 - Juni 2016

<table>
<thead>
<tr>
<th>Konsumentenmarkt (private Nachfrage)</th>
<th>Absatz in 1000 Stück</th>
<th>Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)</th>
<th>Umsatz in Mio. EURO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Q1-Q2/2015</td>
<td>Q1-Q2/2016</td>
<td>+/-%</td>
</tr>
<tr>
<td>TV-Display Total</td>
<td>3.273</td>
<td>3.302</td>
<td>0,9%</td>
</tr>
<tr>
<td>- LCD-TV</td>
<td>3.260</td>
<td>3.279</td>
<td>0,6%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Sonstige TV-Geräte 1)</td>
<td>14</td>
<td>23</td>
<td>66,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Satellite/Set-Top-Boxen Total</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Sat.-Systeme/-Antennen</td>
<td>343</td>
<td>346</td>
<td>0,6%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Set Top Boxen</td>
<td>1.366</td>
<td>1.269</td>
<td>-7,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>Video Total</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- DVD-Player/-Recorder</td>
<td>290</td>
<td>221</td>
<td>-23,9%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Blu-ray-Player/-Recorder 8)</td>
<td>713</td>
<td>596</td>
<td>-16,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Media Gateways</td>
<td>543</td>
<td>413</td>
<td>-23,9%</td>
</tr>
<tr>
<td>Camcorder 13)</td>
<td>363</td>
<td>315</td>
<td>-13,3%</td>
</tr>
<tr>
<td>Digital Cameras</td>
<td>1.595</td>
<td>1.205</td>
<td>-24,5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Wechselobjektive</td>
<td>377</td>
<td>327</td>
<td>-13,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>Digitale Bilderrahmen</td>
<td>99</td>
<td>75</td>
<td>-24,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>Home Audio Total</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Einzelkomponenten Total 2)</td>
<td>279</td>
<td>262</td>
<td>-6,2%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Home Cinema Systeme</td>
<td>133</td>
<td>76</td>
<td>-43,3%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Traditional Audio Home Systems 11)</td>
<td>198</td>
<td>126</td>
<td>-36,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Connected Audio 12)</td>
<td>499</td>
<td>621</td>
<td>24,3%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Lautsprecher-Boxen</td>
<td>659</td>
<td>624</td>
<td>-5,4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.
### Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)
#### Januar 2016 - Juni 2016

<table>
<thead>
<tr>
<th>Konsumentenmarkt (private Nachfrage)</th>
<th>Absatz in 1000 Stück</th>
<th>Durchschnittspreis in EURO</th>
<th>Umsatz in Mio. EURO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Q1-Q2/2015</td>
<td>Q1-Q2/2016</td>
<td>+/-%</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Personal Audio Total</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- MP3 Portable 9)</td>
<td>663</td>
<td>476</td>
<td>-28,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Radiorecorder</td>
<td>666</td>
<td>587</td>
<td>-11,8%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Sonstige Personal Audio Geräte 3)</td>
<td>1.439</td>
<td>1.338</td>
<td>-7,0%</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Audio/Video Zubehör</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets</td>
<td>5.104</td>
<td>5.253</td>
<td>2,9%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Docking Lautsprecher</td>
<td>1.142</td>
<td>1.383</td>
<td>21,1%</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Autoradios/-verstärker 4)</td>
<td>387</td>
<td>355</td>
<td>-8,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Car Vision 5)</td>
<td>67</td>
<td>59</td>
<td>-12,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)</td>
<td>985</td>
<td>829</td>
<td>-15,9%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Auto-Lautsprecher</td>
<td>148</td>
<td>141</td>
<td>-5,2%</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Videogames Konsolen</strong></td>
<td>818</td>
<td>637</td>
<td>-22,2%</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Unterhaltungselektronik Total</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>4.295</td>
<td>4.167</td>
<td>3,0%</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Telekommunikation Total</strong> 7)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Mobiltelefone</td>
<td>1.101</td>
<td>821</td>
<td>-25,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Smartphones</td>
<td>11.360</td>
<td>10.732</td>
<td>-5,5%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Telefone 16)</td>
<td>2.068</td>
<td>2.525</td>
<td>22,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Telefax + Kombinationsgeräte</td>
<td>40</td>
<td>33</td>
<td>-17,8%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Core Wearables 10)</td>
<td>831</td>
<td>1.351</td>
<td>62,7%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.
**Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)**
Januar 2016 - Juni 2016

<table>
<thead>
<tr>
<th>Konsumentenmarkt (private Nachfrage)</th>
<th>Absatz in 1000 Stück</th>
<th>Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)</th>
<th>Umsatz in Mio. EURO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Q1-Q2/2015</td>
<td>Q1-Q2/2016</td>
<td>+/-%</td>
</tr>
<tr>
<td>PCs Total 7)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Desktop PCs</td>
<td>662</td>
<td>555</td>
<td>-16,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Notebooks</td>
<td>2.421</td>
<td>2.175</td>
<td>-10,2%</td>
</tr>
<tr>
<td>- Tablet PCs</td>
<td>2.834</td>
<td>2.291</td>
<td>-19,2%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| IT-Peripherie Total 15)              |           |           |      |           |           |      |           |           |      |
| - Monitore                           | 998       | 1.010     | 1,2%  | 197       | 217       | 10,0% | 197       | 219       | 11,3%  |
| - Projektoren                        | 69        | 87        | 26,2% | 566       | 601       | 6,2%  | 39        | 52        | 34,1%  |
| - Drucker                            | 319       | 331       | 3,7%  | 115       | 115       | -0,5% | 37        | 38        | 3,2%   |
| - Flachbett-MFD                      | 1.524     | 1.450     | -4,8% | 118       | 115       | -2,5% | 179       | 166       | -7,2%  |
| - Scanner                            | 82        | 75        | -7,8% | 144       | 151       | 5,1%  | 12        | 11        | -3,1%  |

| Recording Media Total 15)            |           |           |      |           |           |      |           |           |      |
| - CD-R Rohlinge                      | 40.846    | 36.162    | -11,5% | 0,30     | 0,30     | 0,0%  | 12        | 11        | -11,5% |
| - DVD Rohlinge                       | 40.174    | 31.805    | -20,8% | 0,50     | 0,50     | 0,0%  | 20        | 16        | -20,8% |
| - Memory Cards                       | 10.047    | 9.869     | -1,8%  | 15,50    | 14,90    | -3,9% | 156       | 147       | -5,6%  |
| - USB Sticks                         | 7.356     | 7.949     | 8,1%   | 11,31    | 11,12    | -1,7% | 83        | 88        | 6,2%   |
| - Festplatten 14)                    | 2.430     | 2.127     | -12,4% | 92,64    | 98,67    | 6,5%  | 225       | 210       | -6,7%  |
| - Sonstige Recording Media 6)        | 2.159     | 2.094     | -3,0%  | 2,14     | 1,79     | -16,5% | 5         | 4         | -19,0% |

| Informationstechnologie Total 15)    |           |           |      |           |           |      |           |           |      |
|                                      | 3.551     | 3.303     | -7,0% |           |           |      |           |           |      |

| Consumer Electronics Total           | 12.465    | 12.173    | -2,3% |           |           |      |           |           |      |

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.
Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)
Januar 2016 - Juni 2016

1) OLED, port. TV
2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
6) Video Cassetten, HD Recording Media
7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
9) inkl. Digitaler Portablter Video Player
10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
15) Konsumentenmarkt
16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.