

# HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2018 - März 2018

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - März 2018

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2017	Q1/2018	+/-%	Q1/2017	Q1/2018	+/-%	Q1/2017	Q1/2018	+/-%
TV-Display Total <sup>1)</sup>	1.863	1.596	-14,3%	594	635	6,9%	1.106	1.013	-8,4%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							199	101	-49,1%
- Sat.-Systeme/-Antennen	180	134	-25,5%	88	83	-5,7%	16	11	-29,7%
- Set Top Boxen	1.951	779	-60,1%	94	116	23,2%	183	90	-50,8%
Video Total							58	57	-2,1%
- DVD-Player/-Recorder	100	94	-6,0%	56	61	9,3%	6	6	2,7%
- Blu-ray-Player/-Recorder <sup>8)</sup>	300	256	-14,6%	128	132	3,0%	38	34	-12,0%
- Media Boxes/Sticks	191	191	-0,3%	75	92	22,7%	14	18	22,3%
Camcorder <sup>13)</sup>	155	122	-21,1%	278	273	-2,0%	43	33	-22,6%
Digital Cameras	469	425	-9,3%	471	493	4,7%	221	210	-5,1%
Wechselobjektive	171	155	-9,4%	533	561	5,2%	91	87	-4,7%
Digitale Bilderrahmen	28	20	-27,0%	73	76	3,4%	2	2	-24,5%
Home Audio Total							283	289	2,1%
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	159	164	3,3%	378	379	0,1%	60	62	3,4%
- Home Cinema Systeme	31	17	-44,5%	351	329	-6,3%	11	6	-48,0%
- Traditional Audio Home Systems <sup>11)</sup>	39	30	-22,9%	138	123	-10,4%	5	4	-30,9%
- Connected Audio <sup>12)</sup>	371	423	13,9%	251	225	-10,5%	93	95	1,9%
- Lautsprecher-Boxen <sup>17)</sup>	345	359	3,8%	327	340	4,0%	113	122	8,0%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - März 2018

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2017	Q1/2018	+/-%	Q1/2017	Q1/2018	+/-%	Q1/2017	Q1/2018	+/-%
<b>Personal Audio Total</b>							76	68	-11,3%
- MP3 Portable <sup>9)</sup>	170	124	-27,1%	67	63	-6,9%	11	8	-32,2%
- Radiorecorder	265	240	-9,7%	60	61	1,7%	16	15	-8,2%
- Sonstige Personal Audio Geräte <sup>3)</sup>	719	684	-4,9%	68	67	-2,7%	49	45	-7,4%
<b>Audio/Video Zubehör</b>							190	214	12,7%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	2.674	3.013	12,7%	40	43	7,5%	107	130	21,1%
- Docking Lautsprecher <sup>20)</sup>	860	911	6,0%	96	92	-4,1%	83	84	1,7%
<b>Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)</b>							69	58	-16,5%
- Autoradios/-verstärker <sup>4)</sup>	151	124	-18,2%	83	84	1,8%	12	10	-16,7%
- Car Vision <sup>5)</sup>	19	19	-1,3%	199	217	9,2%	4	4	7,8%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	286	241	-15,8%	172	167	-3,0%	49	40	-18,3%
- Auto-Lautsprecher	59	50	-15,1%	68	67	-1,2%	4	3	-16,1%
<b>Videogames Konsolen</b>	530	422	-20,4%	267	265	-0,6%	141	112	-20,9%
<b>Unterhaltungselektronik Total</b>							2.481	2.243	-9,6%
<b>Telekommunikation Total <sup>7)</sup></b>							2.500	2.767	10,7%
- Mobiltelefone	355	350	-1,4%	56	54	-2,8%	20	19	-4,1%
- Smartphones	5.350	5.370	0,4%	426	472	10,9%	2.279	2.537	11,3%
- Telefone <sup>16)</sup>	1.321	1.273	-3,7%	57	58	1,7%	75	74	-2,1%
- Core Wearables <sup>10)</sup>	844	862	2,1%	149	160	7,2%	126	138	9,5%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - März 2018

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise inkl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2017	Q1/2018	+/-%	Q1/2017	Q1/2018	+/-%	Q1/2017	Q1/2018	+/-%
PCs Total <sup>7)</sup>							1.164	1.141	-2,0%
- Desktop PCs	256	266	3,7%	612	622	1,6%	157	165	5,4%
- Notebooks	1.116	1.015	-9,1%	665	688	3,4%	743	698	-6,0%
- Tablet PCs	952	894	-6,1%	278	311	11,7%	265	278	4,9%
IT-Peripherie Total <sup>15)</sup>							259	265	2,1%
- Monitore	559	602	7,7%	219	223	1,8%	122	134	9,7%
- Projektoren	31	27	-12,0%	622	629	1,1%	19	17	-11,1%
- Drucker	168	183	9,0%	112	106	-5,4%	19	19	3,1%
- Flachbett-MFD	827	770	-6,8%	112	115	2,7%	92	88	-4,4%
- Scanner	43	37	-15,0%	151	153	1,3%	7	6	-13,8%
Recording Media Total <sup>15)</sup>							215	202	-6,2%
- DVD Rohlinge	12.887	10.665	-17,2%	0,5	0,5	0,0%	6	5	-17,2%
- Memory Cards	4.127	3.514	-14,8%	16	19	18,2%	66	66	0,6%
- USB Sticks	3.613	3.159	-12,6%	12	13	8,4%	42	40	-5,2%
- Festplatten <sup>14)</sup>	1.027	958	-6,7%	97	93	-4,0%	99	89	-10,4%
- Sonstige Recording Media <sup>6)</sup>	731	702	-4,0%	1,4	1,3	-7,1%	1	1	-10,9%
Informationstechnologie Total <sup>15)</sup>							1.639	1.608	-1,9%
Consumer Electronics Total							6.619	6.618	0,0%
Elektrokleingeräte Total <sup>18)</sup>							1.230	1.286	4,5%
Elektrogroßgeräte Total <sup>19)</sup>							2.226	2.204	-1,0%
Home Electronics Total							10.075	10.108	0,3%

## Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2018 - März 2018

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen
- 20) Inkl. AI-Speaker ab 2017