

IFA 2009

Eröffnungs-Pressekonferenz 2. September 2009

Dr. Rainer Hecker
Aufsichtsratsvorsitzender der gfu mbH

Inhalt: Die IFA als Spiegelbild der Märkte

- Erfolgskonzept der IFA: konsequente Weiterentwicklung
- Consumer Electronics: Weltweit, Europa, Deutschland
- Erfolgsfaktoren Consumer Electronics
- Trends Consumer Electronics
- IFA-Foren
- IFA 2009: Die Zeichen stehen auf Erfolg

Erfolgskonzept der IFA

Aussteller



Erfolgreiches Zusammenspiel
aller Zielgruppen auf der IFA.

Fachbesucher

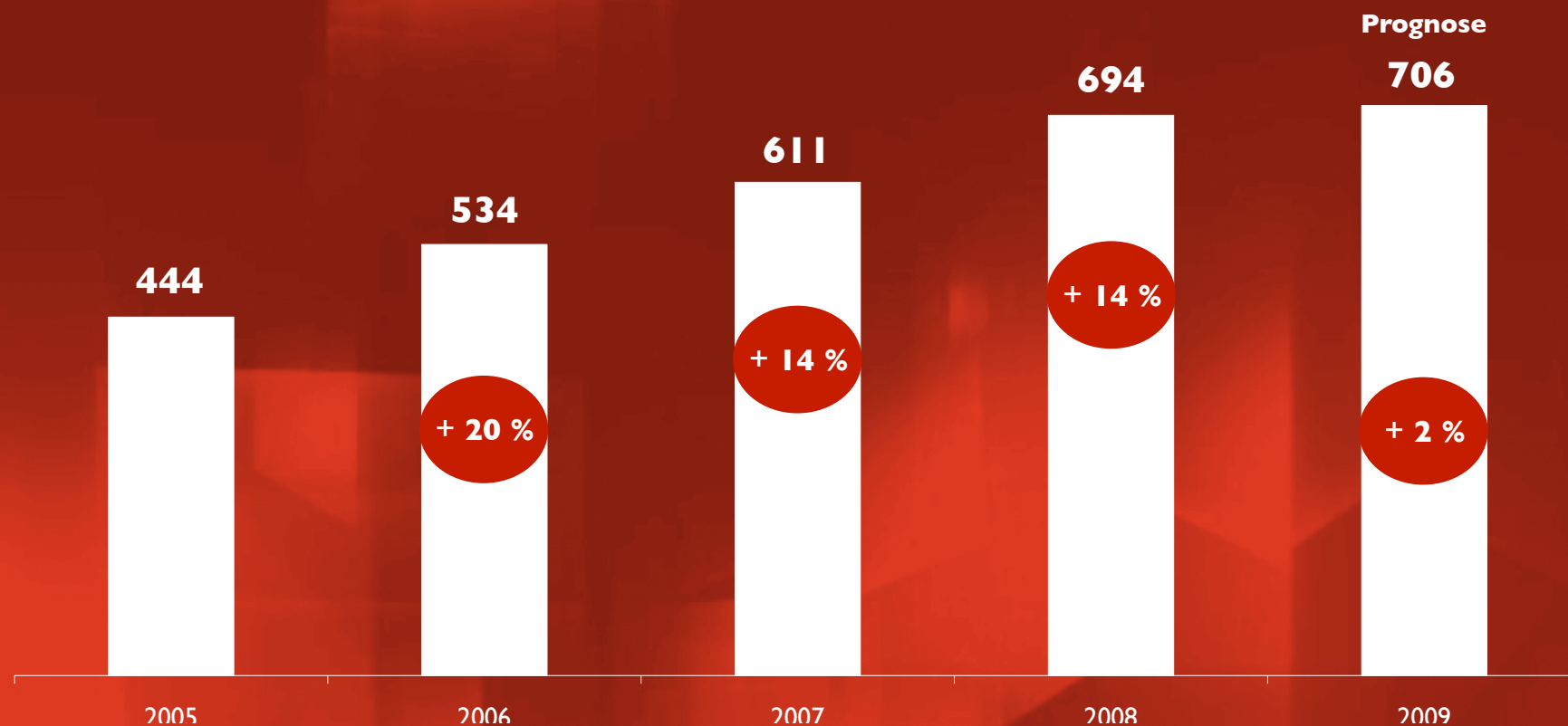
Besucher

Globaler CE-Markt

Der heutige Markt der Consumer Electronics ist:

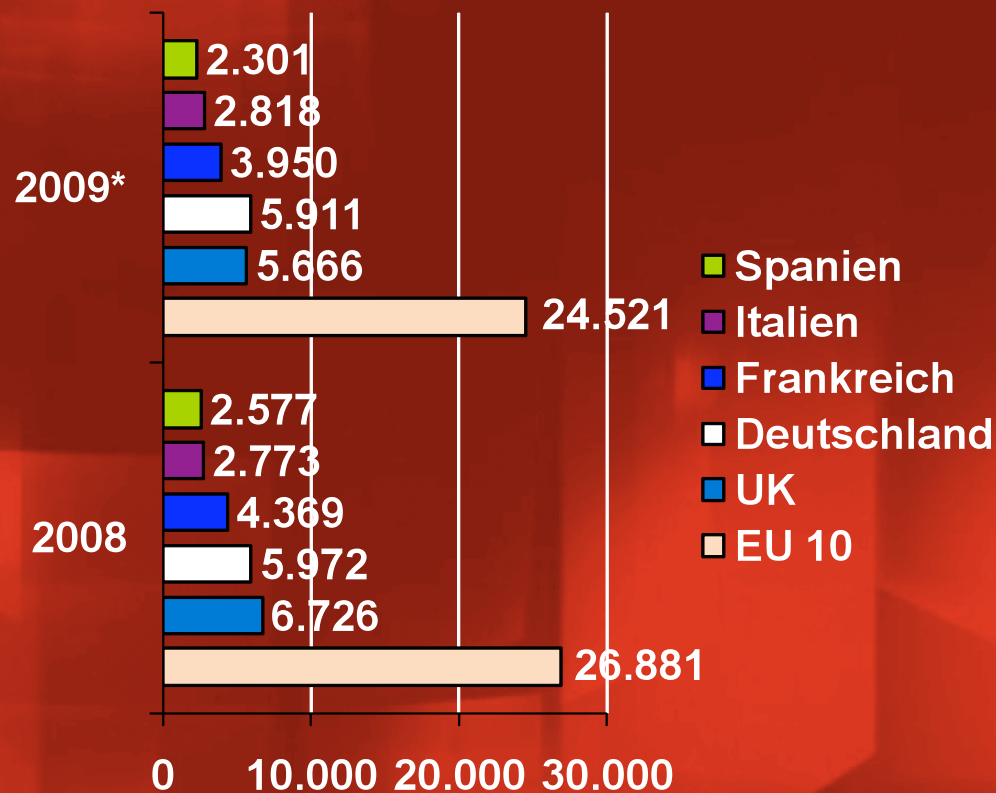
- innovativ → bewegt sich immer schneller
- konzentriert → weniger Wettbewerber, aber starker Wettbewerb
- global → Trends einer Region breiten sich global aus

Globale CE-Ausgaben: \$ 706 Mrd. in 2009





Europa 10: TV Total (Umsatz in Mio. Euro)



*Prognose

Quelle: gfu mbH / GfK Retail and Technology GmbH; 08 / 2009

gfu Gesellschaft für
Umsatz- und
Konsumforschung

Messe Berlin

Markt Consumer Electronics Europa + Deutschland

Consumer Electronics in **Europa** (10) 2009:

Prognose Gesamtjahr 2009: - 9 %

Nur in Deutschland geringer Einfluss der Wirtschafts- und Finanzkrise

Consumer Electronics in **Deutschland** 2009

Ergebnis I. HJ 2009: - 1,6 %

Prognose Gesamtjahr 2009: - 1,5 %

Markt Consumer Electronics und Hausgeräte

Warum so erfolgreich?

- Cocooning-Effekt
- Kaufbereitschaft auf hohem Niveau, speziell in Deutschland.
- Flat-TV attraktiver denn je, speziell HDTV, große Diagonalen
- Mobile Produkte und Vernetzung erfolgreich
- Ersatzbedarf für Geräte des täglichen Gebrauchs wie Kühlschränke, Waschmaschinen oder Fernseher hält an.
- Energie-Effizienz als Kaufkriterium.

Trends Consumer Electronics und Hausgeräte

Energie-Effizienz: Attraktiver Mehrwert.

Kaufanreiz Energie-Effizienz (1 unwichtig, 10 sehr wichtig) z.B.:

Deutschland:	9,0
Italien:	8,8
Frankreich:	7,8
UK:	7,7
USA:	7,5

Quelle: GfK

Trends Consumer Electronics

Neue TV-Geräte: HDTV, mehr Kontrast, bessere Bilder, weniger Energieverbrauch

Neue Connectivity – TV goes Internet, Prototypen von 3D TV

Blu-ray-Disc: ausgereiftes Format

Networking: Vielfalt innovativer Produkte, neues Zusammenspiel

Faszinierende Home-Cinema-Lösungen

Mobile Unterhaltung, Kommunikation und Navigation

Digital Kameras: schärfer und besser denn je

Keine Mechanik in der Zukunft durch leistungsfähige Flash-Speicher

Trends Consumer Electronics

HDTV nimmt in Deutschland Fahrt auf

Exzellente HD-Erlebnisse während der Leichtathletik-WM hier in Berlin

Neue Angebote von Sky (ehemals Premiere)

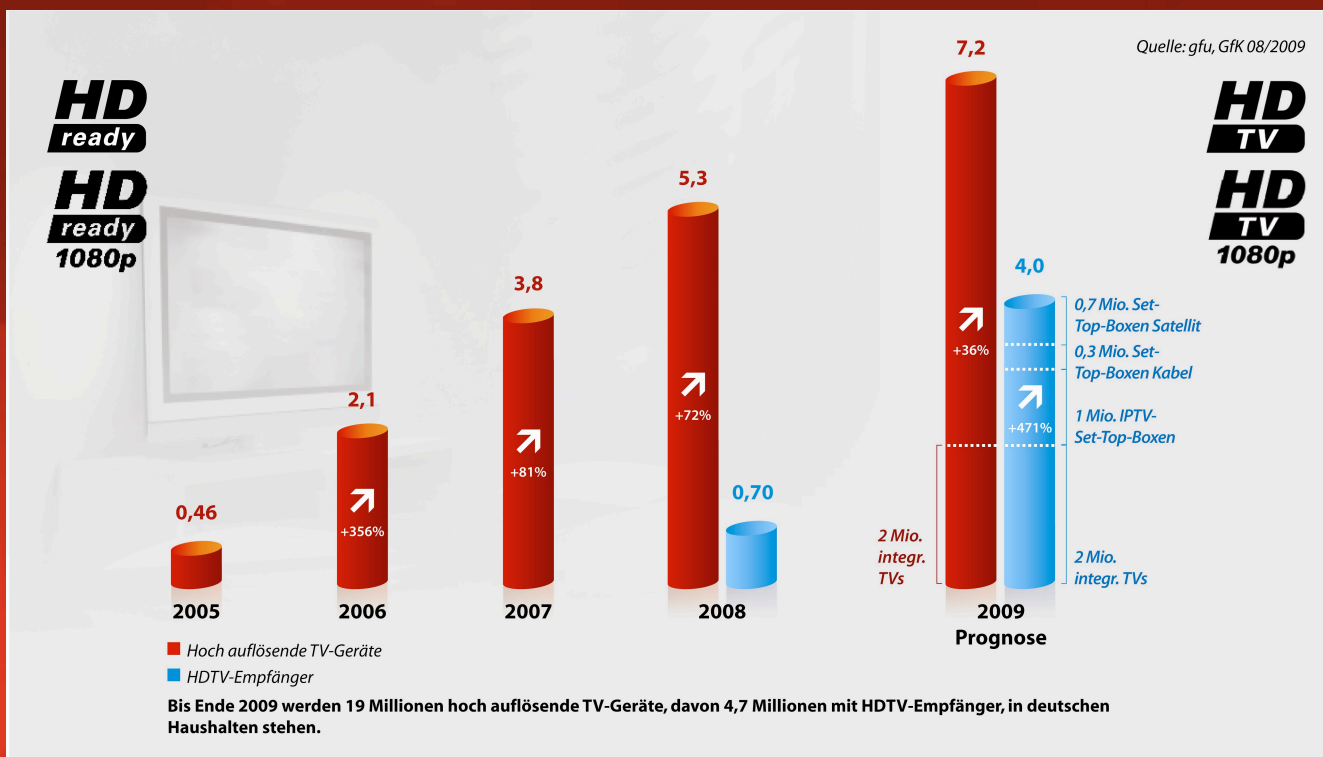
Showcases von ARD und ZDF: IFA, Weihnachten; Regelbetrieb Februar 2010

Neue Angebote von RTL, VOX, Sat1, Pro7 und kabel eins

Steigende Geräteausstattung in Deutschland:

Trends Consumer Electronics

Absatz HDTV-Empfänger (STB & integrierte HDTV-Tuner) und Absatz hoch auflösender TV- Geräte in Deutschland (in Mio. Stück)



medienwoche@IFA

- Kongress: „Medienstandort Deutschland zwischen Hype und Krise“
- 150 Referenten, über 30 Panels, 20 Keynotes und Präsentationen
- Events: Treffpunkt der Medienbranche mit 60 Events und „24h Berlin“
- Mit rund 15.000 Fachbesuchern eines der größten Branchentreffen seiner Art in Europa.
- IFA 2009: weltweit führende Medien- und Innovationsplattform

Medienpolitik und IFA

medienpolitik@IFA im Rahmen der medienwoche@IFA

Bewährtes Format von gfu und Fachverband Consumer Electronics im ZVEI

Schirmherrschaft: Ministerpräsident Kurt Beck, Vorsitzender der
Rundfunk-Kommission der Länder

07.09.2009, 14 Uhr – 15 Uhr, ICC Berlin, Saal 3

Willkommen in der hoch auflösenden Welt: wird HDTV zum Motor der Digitalisierung?

08.09.2009, 12 bis 13 Uhr, ICC Berlin, Saal 3

Willkommen in der digitalen Welt: Interoperabilität als Chance?

08.09.2009, 14 bis 15 Uhr, ICC Berlin, Saal 3

Willkommen in der Konvergenz: Wer blickt noch durch?

IFA TecWatch

IFA TecWatch in neuer Konzeption und erstmals mit Forschungsergebnissen aus dem Bereich Hausgeräte in Halle 5.3.

IFA TecWatch hat eine wichtige Funktion als Business- und Kommunikations-Schnittstelle für Wissenschaft, Forschung und Industrie.

IFA TecWatch hat maßgeschneiderte inhaltliche Angebote und Veranstaltungen für unterschiedliche Zielgruppen: industrielle Entscheider, Technik-Experten und Technik-interessiertes Publikum.

serviceforum@IFA: „Die Zukunft ist digital“

Panel mit führenden Vertretern aus Industrie, Handwerk und Handel für Entscheidungsträger aus den Fachbetrieben des Handels und des Handwerks sowie Repräsentanten der Industrie und der Medien.

Hauptthemen: Digitalisierung mit HDTV, CI Plus, Marktchancen, Weiterbildung

Partner: BVT, ZVEH, ZVEI, Unterstützung von gfu und Messe Berlin

Samstag, 5. September, 11 – 12.30 Uhr, IFA Red Lounge



IFAZeit: Die IFA - einzigartig und erfolgreich

Die IFA ist

- exakt auf die Bedürfnisse der Aussteller und Zielgruppen ausgerichtet.
- einzigartiges Spiegelbild der Märkte zweier Branchen, die sie klar und umfassend abbildet.
- die Heimat starker Marken und ihrer Welten.
- Impulsgeber für die Wirtschaft und die Märkte.
- einzigartige Mischung aus Innovation, Information und Unterhaltung.

Die IFA vermittelt Spaß und Freude an den innovativen, attraktiven Produkten beider Branchen.

IFA: Einzigartig!

Dies alles finden Sie auf der IFA.

Die IFA ist die weltweit größte Messe ihrer Art!

▶ Erfolg durch konsequente Weiterentwicklung.

Allen Beteiligten viel Erfolg auf der IFA 2009!