

**Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)
Januar 2010 - Juni 2010**

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2009	Q1-Q2/2010	+/-%	Q1-Q2/2009	Q1-Q2/2010	+/-%	Q1-Q2/2009	Q1-Q2/2010	+/-%
TV-Display Total	3.938	4.651	18,1%	701	667	-4,9%	2.761	3.101	12,3%
- CRT-TV	107	30	-72,2%	142	121	-14,8%	15	4	-76,3%
- LCD-TV	3.421	4.066	18,9%	707	670	-5,2%	2.419	2.725	12,7%
- Plasma-TV	329	408	24,1%	888	782	-11,9%	292	319	9,3%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	82	148	79,8%	429	360	-16,1%	35	53	51,0%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							219	330	50,8%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	31	47	50,0%	71	73	3,5%	2	3	55,3%
- Sat.-Antennen (separat)	275	325	18,2%	76	77	1,1%	21	25	19,5%
- Set Top Boxen analog	31	19	-39,4%	42	44	3,1%	1	1	-37,5%
- Set Top Boxen digital	1.904	2.589	36,0%	102	116	13,7%	195	301	54,7%
Video Total							237	223	-5,7%
- DVD-Player ¹⁰⁾	1.306	1.371	5,0%	90	96	7,1%	118	132	12,4%
- DVD-Recorder ¹³⁾	351	224	-36,2%	263	314	19,4%	92	70	-23,9%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	128	86	-32,9%	207	239	15,5%	27	21	-22,5%
Camcorder	304	268	-12,0%	374	386	3,3%	114	103	-9,1%
Digital Cameras	3.929	3.866	-1,6%	203	213	4,9%	797	822	3,2%
Foto Zubehör ¹²⁾	1.197	1.272	6,3%	175	191	9,1%	210	243	15,9%
Home Audio Total							378	411	8,8%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	304	318	4,6%	337	351	4,0%	103	112	8,8%
- Home Cinema Systeme	321	324	0,9%	375	410	9,4%	120	133	10,4%
- Sonstige Audio Home Systeme	593	545	-8,1%	141	156	10,6%	84	85	1,6%
- Lautsprecher-Boxen	307	314	2,3%	232	259	12,0%	71	82	14,5%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2010 - Juni 2010

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2009	Q1-Q2/2010	+/-%	Q1-Q2/2009	Q1-Q2/2010	+/-%	Q1-Q2/2009	Q1-Q2/2010	+/-%
Personal Audio Total							305	274	-10,3%
- MP3 Portable ⁹⁾	3.180	2.456	-22,8%	72	81	13,0%	229	200	-12,7%
- Radiorecorder	748	704	-5,9%	49	50	1,6%	37	35	-4,4%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	1.241	1.113	-10,3%	32	35	9,6%	39	39	-1,7%
Audio/Video Zubehör							100	111	11,5%
- Kopfhörer	3.783	3.845	1,6%	18	19	6,2%	67	73	7,9%
- Universalfernbedienungen	860	874	1,6%	20	21	6,2%	17	18	7,9%
- MP3 Docking Station	166	211	26,9%	94	97	3,1%	16	20	30,8%
Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)							487	369	-24,3%
- Autoradios ⁴⁾	844	709	-16,0%	104	101	-3,1%	88	71	-18,6%
- Sonstige Auto-Multimedialgeräte ⁵⁾	124	101	-17,9%	207	192	-6,9%	26	20	-23,6%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	1.973	1.582	-19,8%	179	166	-7,0%	353	263	-25,4%
- Auto-Lautsprecher	352	245	-30,5%	59	59	-1,2%	21	14	-31,3%
Recording Media Total ⁷⁾							362	339	-6,3%
- CD-R Rohlinge	137.887	111.786	-18,9%	0,25	0,24	-4,0%	34	27	-22,2%
- DVD Rohlinge	128.914	111.049	-13,9%	0,65	0,61	-6,2%	84	68	-19,2%
- Memory Cards	11.413	9.291	-18,6%	10,90	14,40	32,1%	124	134	7,5%
- USB Sticks	6.840	5.566	-18,6%	12,37	13,95	12,8%	85	78	-8,2%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	7.174	5.403	-24,7%	4,83	6,13	27,0%	35	33	-4,4%
Videogames Total							774	694	-10,4%
- Videogames Konsolen	1.510	1.183	-21,7%	207	198	-4,1%	312	235	-24,9%
- Videogames Software	12.808	12.633	-1,4%	36	36	0,8%	462	459	-0,6%
Unterhaltungselektronik Total							6.742	7.021	4,1%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2010 - Juni 2010

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2009	Q1-Q2/2010	+/-%	Q1-Q2/2009	Q1-Q2/2010	+/-%	Q1-Q2/2009	Q1-Q2/2010	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							1.687	1.888	11,9%
- Mobiltelefone	7.837	7.273	-7,2%	136	114	-16,0%	1.065	830	-22,1%
- Smartphones	1.173	2.619	123,3%	376	340	-9,6%	441	891	101,8%
- Schnurlose Telefone	2.681	2.465	-8,0%	55	55	0,0%	147	136	-8,0%
- Normaltelefone	313	269	-14,2%	57	72	26,3%	18	19	8,4%
- Telefax + Kombinationsgeräte	146	119	-18,6%	103	103	0,0%	15	12	-18,6%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							2.697	2.815	4,4%
- Desktop PCs	732	766	4,6%	597	654	9,5%	437	501	14,6%
- Notebooks	2.819	3.259	15,6%	614	565	-8,0%	1.731	1.842	6,4%
- Monitore ⁸⁾	1.738	1.277	-26,5%	164	175	6,7%	285	224	-21,6%
- Drucker	557	434	-22,0%	107	116	8,4%	60	50	-15,5%
- Flachbett-MFD	1.448	1.420	-1,9%	105	115	9,5%	152	163	7,4%
- Scanner	116	132	13,4%	132	124	-6,1%	15	16	6,5%
- PC-TV-Karten	380	443	16,5%	46	44	-4,3%	17	20	11,5%
Consumer Electronics Total							11.126	11.724	5,4%

- ¹⁾ Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
⁴⁾ inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
⁵⁾ Car Vision, Verstärker
⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media, Multimediafestplatten
⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
⁸⁾ CRT und TFT Monitore
⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player
¹⁰⁾ inkl. High Definition Player
¹¹⁾ inkl. Videokassettenrecorder
¹²⁾ Wechselobjektive, digitale Bilderrahmen
¹³⁾ inkl. High Definition Recorder

Quelle: die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.