

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2011 - März 2011

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2010	Q1/2011	+/-%	Q1/2010	Q1/2011	+/-%	Q1/2010	Q1/2011	+/-%
TV-Display Total	2.383	2.492	4,6%	678	649	-4,3%	1.615	1.616	0,1%
- LCD-TV	2.114	2.249	6,4%	682	639	-6,2%	1.442	1.438	-0,3%
- Plasma-TV	196	181	-7,4%	767	866	13,0%	150	157	4,6%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	73	62	-14,9%	322	342	6,2%	23	21	-9,6%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							175	152	-13,0%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	13	16	22,7%	82	74	-9,1%	1	1	11,5%
- Sat.-Antennen (separat)	129	161	25,1%	79	76	-3,4%	10	12	20,8%
- Set Top Boxen analog	11	2	-79,8%	43	48	12,0%	0,5	0,1	-77,4%
- Set Top Boxen digital	1.348	1.246	-7,6%	121	111	-8,1%	163	139	-15,1%
Video Total							122	116	-4,6%
- DVD-Player ¹⁰⁾	797	704	-11,7%	92	99	7,5%	74	70	-5,1%
- DVD-Recorder ¹³⁾	128	109	-14,9%	290	334	15,1%	37	36	-2,1%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	48	41	-15,4%	231	246	6,6%	11	10	-9,8%
Camcorder ¹⁴⁾	193	171	-11,2%	294	291	-1,2%	57	50	-12,3%
Digital Cameras ¹⁴⁾	1.698	1.803	6,2%	218	212	-2,5%	370	383	3,5%
Foto Zubehör ¹²⁾	623	608	-2,4%	191	219	14,6%	119	133	11,8%
Home Audio Total							240	263	9,6%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	184	200	8,6%	355	360	1,5%	65	72	10,3%
- Home Cinema Systeme	190	198	4,5%	410	391	-4,8%	78	77	-0,5%
- Sonstige Audio Home Systeme	309	316	2,4%	156	172	10,4%	48	55	13,0%
- Lautsprecher-Boxen	187	215	15,4%	258	272	5,3%	48	59	21,5%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2011 - März 2011

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2010	Q1/2011	+/-%	Q1/2010	Q1/2011	+/-%	Q1/2010	Q1/2011	+/-%
Personal Audio Total							143	132	-7,7%
- MP3 Portable ⁹⁾	1.224	1.041	-15,0%	84	88	4,4%	103	91	-11,2%
- Radiorecorder	369	339	-8,2%	50	52	3,6%	19	18	-4,9%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	608	570	-6,2%	36	41	14,1%	22	23	7,0%
Audio/Video Zubehör							62	69	12,8%
- Kopfhörer	1.982	2.021	1,9%	19	22	13,0%	38	44	15,1%
- Universalfernbedienungen	486	402	-17,4%	22	25	10,8%	11	10	-8,5%
- MP3 Docking Station	104	132	26,7%	120	118	-2,0%	12	15	24,2%
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							172	148	-13,8%
- Autoradios ⁴⁾	334	318	-4,7%	101	97	-4,2%	34	31	-8,7%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	44	42	-5,3%	201	191	-4,9%	9	8	-9,9%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	740	636	-14,1%	166	162	-2,6%	123	103	-16,3%
- Auto-Lautsprecher	111	112	0,4%	58	59	2,1%	6	7	2,5%
Recording Media Total ⁷⁾							182	159	-12,2%
- CD-R Rohlinge	62.091	48.111	-22,5%	0,24	0,24	0,0%	15	12	-22,5%
- DVD Rohlinge	63.960	50.756	-20,6%	0,62	0,55	-11,3%	40	28	-29,6%
- Memory Cards	4.610	4.643	0,7%	14,10	13,80	-2,1%	65	64	-1,4%
- USB Sticks	3.116	3.449	10,7%	13,94	11,80	-15,3%	43	41	-6,3%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	2.804	2.748	-2,0%	6,60	5,50	-16,7%	19	15	-18,4%
Videogames Total							412	383	-7,1%
- Videogames Konsolen	718	585	-18,6%	199	222	11,3%	143	130	-9,3%
- Videogames Software	7.288	7.300	0,2%	37	35	-6,1%	269	253	-5,9%
Unterhaltungselektronik Total							3.668	3.605	-1,7%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2011 - März 2011

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2010	Q1/2011	+/-%	Q1/2010	Q1/2011	+/-%	Q1/2010	Q1/2011	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							1.013	1.418	40,1%
- Mobiltelefone	3.873	2.871	-25,9%	130	86	-34,0%	503	246	-51,1%
- Smartphones	1.193	3.007	152,0%	349	360	3,1%	417	1.083	159,7%
- Schnurlose Telefone	1.375	1.411	2,6%	55	52	-4,4%	75	74	-1,9%
- Normaltelefone	149	132	-11,3%	71	77	8,8%	11	10	-3,5%
- Telefax + Kombinationsgeräte	65	53	-18,5%	101	103	1,8%	7	5	-17,1%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							1.564	1.635	4,5%
- Desktop PCs	440	384	-12,7%	639	634	-0,8%	281	243	-13,4%
- Notebooks	1.790	1.830	2,2%	563	557	-1,0%	1.007	1.020	1,2%
- Tablet PCs	4	176	4110,8%	764	547	-28,4%	3	96	2915,5%
- Monitore ⁸⁾	728	714	-1,9%	174	176	1,5%	126	126	-0,4%
- Drucker	254	237	-6,7%	119	121	1,4%	30	29	-5,4%
- Flachbett-MFD	840	929	10,6%	116	110	-5,0%	97	102	5,1%
- Scanner	74	83	13,2%	124	118	-5,0%	9	10	7,6%
- PC-TV-Karten	184	175	-4,9%	49	47	-2,8%	9	8	-7,6%
Consumer Electronics Total							6.244	6.658	6,6%

- ¹⁾ CRT-TV, Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
⁴⁾ inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
⁵⁾ Car Vision, Verstärker
⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media, Multimediafestplatten
⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
⁸⁾ CRT und TFT Monitore
⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player
¹⁰⁾ inkl. High Definition Player
¹¹⁾ inkl. Videokassettenrecorder
¹²⁾ Wechselobjektive, digitale Bilderrahmen
¹³⁾ inkl. High Definition Recorder
¹⁴⁾ Änderung der Warengruppendifinition

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.