

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2011 - September 2011

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2010	Q1-Q3/2011	+/-%	Q1-Q3/2010	Q1-Q3/2011	+/-%	Q1-Q3/2010	Q1-Q3/2011	+/-%
TV-Display Total	6.603	6.545	-0,9%	665	622	-6,5%	4.394	4.074	-7,3%
- LCD-TV	5.795	5.928	2,3%	667	616	-7,6%	3.864	3.652	-5,5%
- Plasma-TV	574	447	-22,0%	790	819	3,6%	454	366	-19,2%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	234	169	-27,8%	327	325	-0,6%	76	55	-28,3%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							486	461	-5,2%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	68	71	5,3%	74	68	-8,5%	5	5	-3,7%
- Sat.-Antennen (separat)	515	599	16,3%	77	78	0,9%	40	47	17,3%
- Set Top Boxen analog	25	3	-86,9%	43	48	11,1%	1,1	0,2	-85,4%
- Set Top Boxen digital	3.877	3.840	-0,9%	114	107	-6,1%	440	409	-7,0%
Video Total							319	281	-11,6%
- DVD-Player ¹⁰⁾	1.966	1.791	-8,9%	96	98	2,4%	188	175	-6,7%
- DVD-Recorder ¹³⁾	313	248	-20,6%	324	339	4,7%	101	84	-16,9%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	123	82	-33,4%	240	270	12,7%	29	22	-24,9%
Camcorder ¹⁴⁾	599	508	-15,3%	297	287	-3,2%	178	146	-18,0%
Digital Cameras ¹⁴⁾	5.674	5.652	-0,4%	212	213	0,2%	1.205	1.202	-0,2%
Foto Zubehör ¹²⁾	1.827	1.811	-0,9%	198	238	19,9%	363	431	18,9%
Home Audio Total							579	601	3,7%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	454	478	5,3%	345	357	3,4%	157	171	8,8%
- Home Cinema Systeme	450	453	0,8%	405	367	-9,4%	182	166	-8,7%
- Sonstige Audio Home Systeme	788	786	-0,2%	157	163	4,3%	123	128	4,1%
- Lautsprecher-Boxen	455	502	10,4%	258	270	4,6%	117	135	15,5%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2011 - September 2011

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2010	Q1-Q3/2011	+/-%	Q1-Q3/2010	Q1-Q3/2011	+/-%	Q1-Q3/2010	Q1-Q3/2011	+/-%
Personal Audio Total							412	365	-11,5%
- MP3 Portable ⁹⁾	3.614	3.090	-14,5%	82	80	-3,4%	298	246	-17,4%
- Radiorecorder	1.066	974	-8,6%	50	53	4,8%	54	51	-4,2%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	1.704	1.665	-2,3%	36	40	13,9%	61	67	11,3%
Audio/Video Zubehör							170	192	12,5%
- Kopfhörer	5.818	6.079	4,5%	19	21	10,1%	110	126	15,1%
- Universalfernbedienungen	1.238	983	-20,6%	20	22	11,6%	25	22	-11,4%
- MP3 Docking Station	315	370	17,4%	114	117	3,1%	36	43	21,0%
Auto-Multimedia (o. Erstausrüstung)							591	507	-14,3%
- Autoradios ⁴⁾	1.095	1.025	-6,5%	101	93	-7,6%	111	96	-13,6%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	165	161	-2,1%	185	179	-3,0%	30	29	-5,0%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	2.562	2.245	-12,4%	167	160	-4,0%	427	359	-15,9%
- Auto-Lautsprecher	386	382	-1,1%	59	60	1,4%	23	23	0,2%
Recording Media Total ⁷⁾							503	443	-11,9%
- CD-R Rohlinge	163.088	127.056	-22,1%	0,24	0,24	-0,4%	39	30	-22,4%
- DVD Rohlinge	158.630	125.907	-20,6%	0,60	0,53	-11,5%	96	67	-29,8%
- Memory Cards	14.322	14.923	4,2%	14,52	13,62	-6,2%	208	203	-2,3%
- USB Sticks	8.010	9.102	13,6%	14,15	11,73	-17,1%	113	107	-5,8%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	8.406	7.520	-10,5%	5,57	4,76	-14,6%	47	36	-23,6%
Videogames Total							1.019	981	-3,8%
- Videogames Konsolen	1.719	1.598	-7,1%	200	208	3,8%	344	332	-3,5%
- Videogames Software	19.219	19.363	0,7%	35	34	-4,6%	676	649	-3,9%
Unterhaltungselektronik Total							10.218	9.683	-5,2%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2011 - September 2011

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2010	Q1-Q3/2011	+/-%	Q1-Q3/2010	Q1-Q3/2011	+/-%	Q1-Q3/2010	Q1-Q3/2011	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							2.997	4.223	40,9%
- Mobiltelefone	10.758	7.869	-26,9%	115	76	-34,3%	1.242	597	-52,0%
- Smartphones	4.558	9.670	112,2%	329	350	6,3%	1.498	3.380	125,6%
- Schnurlose Telefone	3.885	3.859	-0,7%	54	52	-3,4%	210	202	-4,0%
- Normaltelefone	401	367	-8,5%	71	80	12,9%	29	29	3,3%
- Telefax + Kombinationsgeräte	174	138	-20,4%	103	105	2,1%	18	15	-18,7%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							4.311	4.410	2,3%
- Desktop PCs	1.140	1.022	-10,3%	658	614	-6,7%	750	628	-16,4%
- Notebooks	4.759	4.997	5,0%	574	542	-5,7%	2.734	2.707	-1,0%
- Tablet PCs	188	755	301,4%	613	508	-17,2%	115	384	232,4%
- Monitore ⁸⁾	1.854	1.856	0,1%	178	171	-3,9%	330	317	-3,8%
- Drucker	662	634	-4,3%	123	119	-2,8%	81	76	-6,9%
- Flachbett-MFD	2.157	2.388	10,7%	115	107	-7,2%	249	256	2,8%
- Scanner	187	202	7,9%	125	119	-5,1%	23	24	2,4%
- PC-TV-Karten	632	399	-36,9%	44	48	9,7%	28	19	-30,8%
Consumer Electronics Total							17.527	18.316	4,5%

- ¹⁾ CRT-TV, Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
⁴⁾ inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
⁵⁾ Car Vision, Verstärker
⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media, Multimediafestplatten
⁷⁾ Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
⁸⁾ CRT und TFT Monitore
⁹⁾ inkl. Digitaler Portabler Video Player
¹⁰⁾ inkl. High Definition Player
¹¹⁾ inkl. Videokassettenrecorder
¹²⁾ Wechselobjektive, digitale Bilderrahmen
¹³⁾ inkl. High Definition Recorder
¹⁴⁾ Änderung der Warengruppendifinition

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.