

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2008 - September 2008

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2007	Q1-Q3/2008	+/-%	Q1-Q3/2007	Q1-Q3/2008	+/-%	Q1-Q3/2007	Q1-Q3/2008	+/-%
TV-Display Total	4.044	4.917	21,6%	760	792	4,3%	3.073	3.896	26,8%
- CRT-TV	1.107	511	-53,8%	231	181	-22,0%	256	92	-64,0%
- LCD-TV	2.479	3.774	52,3%	914	844	-7,7%	2.266	3.184	40,5%
- Plasma-TV	355	489	37,8%	1.343	1.100	-18,0%	477	538	12,9%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	103	143	39,4%	725	571	-21,2%	74	82	9,8%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							296	315	6,5%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	46	52	12,3%	96	65	-31,9%	4	3	-23,5%
- Sat.-Antennen (separat)	489	477	-2,4%	68	70	3,5%	33	33	1,1%
- Set Top Boxen analog	138	93	-32,1%	43	43	1,2%	6	4	-31,3%
- Set Top Boxen digital	2.833	2.973	4,9%	89	92	3,5%	252	274	8,6%
Video Total							401	354	-11,7%
- DVD-Player	2.052	1.751	-14,7%	71	71	0,5%	146	125	-14,3%
- DVD-Recorder	565	557	-1,3%	311	282	-9,2%	175	157	-10,4%
- DVD+VCR-Kombis	256	260	1,6%	249	252	1,4%	64	66	3,0%
- Videorecorder	154	61	-60,3%	108	101	-6,9%	17	6	-63,0%
Camcorder	508	517	1,8%	441	399	-9,5%	224	207	-7,9%
Digital Cameras	5.785	6.330	9,4%	245	216	-12,0%	1.417	1.364	-3,8%
Home Audio Total							463	493	6,4%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	383	407	6,2%	284	306	7,8%	109	125	14,5%
- Home Cinema Systeme	330	369	11,7%	438	428	-2,3%	145	158	9,1%
- Sonstige Audio Home Systeme	837	880	5,1%	140	136	-3,0%	118	120	2,0%
- Lautsprecher-Boxen	475	430	-9,4%	193	210	8,6%	92	90	-1,6%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2008 - September 2008

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2007	Q1-Q3/2008	+/-%	Q1-Q3/2007	Q1-Q3/2008	+/-%	Q1-Q3/2007	Q1-Q3/2008	+/-%
Personal Audio Total							512	486	-4,9%
- MP3 Portable ⁹⁾	5.163	5.191	0,5%	77	72	-6,5%	400	376	-6,0%
- Radiorecorder	1.099	1.153	4,9%	50	49	-2,4%	55	56	2,4%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	2.091	1.817	-13,1%	27	30	9,6%	57	54	-4,8%
Audio/Video Zubehör							129	153	19,0%
- Kopfhörer	5.465	5.425	-0,7%	15	17	9,2%	83	90	8,4%
- Universalfernbedienungen	1.372	1.368	-0,3%	15	16	11,6%	20	22	11,3%
- Docking Stations / MP3 Minispeaker	314	375	19,1%	82	109	33,8%	26	41	59,3%
Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)							1.020	870	-14,7%
- Autoradios ⁴⁾	1.634	1.381	-15,5%	110	106	-3,7%	180	146	-18,6%
- Sonstige Auto-Multimedialgeräte ⁵⁾	210	187	-10,9%	204	203	-0,4%	43	38	-11,2%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	2.475	3.094	25,0%	304	211	-30,8%	753	651	-13,5%
- Auto-Lautsprecher	703	598	-14,9%	63	57	-9,9%	44	34	-23,3%
Recording Media Total ⁷⁾							710	623	-12,2%
- CD-R Rohlinge	285.665	236.328	-17,3%	0,27	0,26	-2,3%	77	63	-19,2%
- DVD Rohlinge	248.167	214.035	-13,8%	0,71	0,67	-5,6%	176	143	-18,6%
- Memory Cards	14.454	17.441	20,7%	21,23	14,92	-29,7%	307	260	-15,2%
- USB Sticks	5.678	8.639	52,1%	18,90	14,52	-23,2%	107	125	16,9%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	17.825	13.509	-24,2%	2,35	2,31	-1,5%	42	31	-25,4%
Videogames Total							865	1.033	19,4%
- Videogames Konsolen	1.364	1.709	25,3%	205	210	2,4%	280	359	28,3%
- Videogames Software	17.473	18.988	8,7%	34	35	5,9%	586	674	15,1%
Unterhaltungselektronik Total							9.110	9.793	7,5%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2008 - September 2008

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2007	Q1-Q3/2008	+/-%	Q1-Q3/2007	Q1-Q3/2008	+/-%	Q1-Q3/2007	Q1-Q3/2008	+/-%
Telekommunikation Total ⁷⁾							2.882	2.476	-14,1%
- Mobiltelefone	17.069	15.281	-10,5%	152	144	-5,4%	2.596	2.200	-15,3%
- Schnurlose Telefone	3.813	3.951	3,6%	57	55	-4,2%	219	217	-0,8%
- Normaltelefone	569	543	-4,6%	56	59	4,8%	32	32	0,0%
- Telefax + Kombinationsgeräte	290	249	-14,0%	118	108	-8,4%	34	27	-21,3%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							3.626	3.907	7,8%
- Desktop PCs	987	994	0,7%	656	643	-1,9%	647	639	-1,2%
- Notebooks	1.979	3.000	51,6%	914	717	-21,6%	1.809	2.149	18,8%
- Monitore ⁸⁾	2.450	2.302	-6,0%	226	220	-2,7%	554	507	-8,6%
- Drucker	1.313	1.084	-17,4%	106	106	0,3%	139	115	-17,2%
- Flachbett-MFD	1.924	2.161	12,3%	110	100	-9,2%	212	216	1,9%
- Scanner	177	169	-4,4%	141	150	6,1%	25	25	1,4%
- PDAs/Smartphones	783	921	17,7%	269	240	-10,8%	211	221	5,0%
- PC-TV-Karten	493	682	38,2%	59	49	-16,7%	29	33	15,1%
Consumer Electronics Total							15.618	16.177	3,6%

- 1) Rückprojektions-TV, port.-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt)
2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables
4) Inkl. CD-Packages, CD-Wechsler
5) Car Vision, Verstärker
6) Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media
7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
8) CRT und TFT Monitore
9) inkl. Digitaler Portabler Video Player