

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2006 - Dezember 2006

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2005	Q1-Q4/2006	+/-%	Q1-Q4/2005	Q1-Q4/2006	+/-%	Q1-Q4/2005	Q1-Q4/2006	+/-%
TV-Display Total	5.758	5.950	3,3%	615	767	24,8%	3.539	4.563	28,9%
- CRT-TV	4.060	2.730	-32,8%	323	273	-15,6%	1.312	745	-43,2%
- LCD-TV	1.235	2.570	108,1%	1.137	1.115	-2,0%	1.404	2.865	104,0%
- Plasma-TV	300	450	50,0%	2.141	1.784	-16,7%	642	803	25,0%
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	163	200	22,7%	1.111	753	-32,2%	181	151	-16,8%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							530	435	-17,9%
- Sat.-Systeme (analog + digital)	190	90	-52,6%	90	85	-5,4%	17	8	-55,2%
- Sat.-Antennen (separat)	760	670	-11,8%	70	68	-2,4%	53	45	-14,0%
- Set Top Boxen analog	480	300	-37,5%	42	41	-3,1%	20	12	-39,4%
- Set Top Boxen digital	4.440	4.004	-9,8%	99	92	-6,8%	440	370	-16,0%
Video Total							883	746	-15,6%
- DVD-Player	4.255	3.633	-14,6%	73	70	-3,3%	309	255	-17,5%
- DVD-Recorder	1.000	1.040	4,0%	367	317	-13,5%	367	330	-10,0%
- DVD+VCR-Kombis	680	580	-14,7%	216	221	2,1%	147	128	-12,9%
- Videorecorder	590	350	-40,7%	104	94	-8,8%	61	33	-45,9%
Camcorder	840	820	-2,4%	475	439	-7,5%	399	360	-9,7%
Digital Cameras	7.430	7.850	5,7%	259	253	-2,1%	1.922	1.988	3,4%
Home Audio Total							797	772	-3,2%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	660	604	-8,4%	264	279	5,5%	174	169	-3,4%
- Home Cinema Systeme	726	590	-18,8%	319	402	26,3%	231	237	2,5%
- Sonstige Audio Home Systeme	1.763	1.518	-13,9%	136	142	4,7%	240	216	-9,9%
- Lautsprecher-Boxen	881	830	-5,8%	172	180	4,9%	152	150	-1,2%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2006 - Dezember 2006

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2005	Q1-Q4/2006	+/-%	Q1-Q4/2005	Q1-Q4/2006	+/-%	Q1-Q4/2005	Q1-Q4/2006	+/-%
Personal Audio Total							917	850	-7,3%
- MP3 Portables	8.383	7.420	-11,5%	81	89	10,1%	679	662	-2,5%
- Radiorecorder	2.037	1.810	-11,2%	50	49	-1,6%	101	88	-12,6%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	4.524	3.626	-19,8%	30	28	-8,9%	137	100	-27,0%
Audio/Video Zubehör							129	138	7,3%
- Kopfhörer	6.880	7.210	4,8%	15	16	1,1%	105	112	5,9%
- Universalfernbedienungen	1.800	1.880	4,4%	13	14	8,5%	23	27	13,3%
Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)							823	1.201	45,9%
- Autoradios ⁴⁾	2.444	2.240	-8,3%	129	119	-8,1%	316	266	-15,7%
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁵⁾	274	270	-1,3%	193	202	4,6%	53	54	3,2%
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	670	2.160	222,4%	576	381	-33,9%	386	823	113,2%
- Auto-Lautsprecher	1.080	910	-15,7%	64	63	-0,3%	69	58	-16,0%
Recording Media Total ⁷⁾							1.163	1.084	-6,8%
- CD-R Rohlinge	636.100	481.380	-24,3%	0,27	0,27	0,0%	172	130	-24,3%
- DVD Rohlinge	352.000	376.220	6,9%	0,82	0,75	-8,5%	289	282	-2,2%
- Memory Cards	12.750	15.250	19,6%	38,40	30,70	-20,1%	490	468	-4,4%
- USB Sticks	3.200	5.000	56,3%	34,11	25,44	-25,4%	109	127	16,5%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	42.400	31.924	-24,7%	2,45	2,40	-2,0%	104	77	-26,2%
Videogames Total							1.071	1.263	17,9%
- Videogames Konsolen	2.500	2.920	16,8%	150	167	11,3%	375	488	30,0%
- Videogames Software	18.995	22.800	20,0%	37	34	-7,3%	696	775	11,3%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2006 - Dezember 2006

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2005	Q1-Q4/2006	+/-%	Q1-Q4/2005	Q1-Q4/2006	+/-%	Q1-Q4/2005	Q1-Q4/2006	+/-%
Unterhaltungselektronik Total	14.028	14.620	4,2%	868	917	5,6%	12.175	13.400	10,1%
Telekommunikation Total ⁷⁾							4.325	4.255	-1,6%
- Mobiltelefone	20.000	20.740	3,7%	195	186	-4,6%	3.900	3.858	-1,1%
- Schnurlose Telefone	5.600	5.290	-5,5%	56	57	1,8%	314	302	-3,8%
- Normaltelefone	838	790	-5,7%	54	50	-7,4%	45	40	-12,7%
- Telefax + Kombinationsgeräte	500	460	-8,0%	132	122	-7,6%	66	56	-15,0%
Informationstechnologie Total ⁷⁾							4.956	4.761	-3,9%
- Desktop PCs	1.656	1.450	-12,5%	669	648	-3,1%	1.107	940	-15,2%
- Notebooks	1.945	2.280	17,2%	1.053	958	-9,1%	2.049	2.184	6,6%
- TFT-Monitore	2.968	3.050	2,7%	297	245	-17,5%	882	747	-15,2%
- CRT-Monitore	240	50	-79,2%	125	136	8,8%	30	7	-77,3%
- Drucker	2.512	2.210	-12,0%	115	105	-8,7%	289	232	-19,7%
- Flachbett-MFD	2.064	2.360	14,3%	120	116	-3,3%	248	274	10,5%
- Scanner	429	300	-30,1%	112	129	15,2%	48	39	-19,5%
- PDAs	900	1.100	22,2%	298	270	-9,3%	268	297	10,8%
- PC-TV-Karten	444	610	37,5%	81	69	-14,8%	36	42	17,1%
Consumer Electronics Total							21.456	22.416	4,5%

¹⁾ Rückprojektions-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt), in 2004 incl. TV-VCR Combos

²⁾ Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder

³⁾ Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables

⁴⁾ Inkl. CD-Packages, CD-Wechsler

⁵⁾ Verstärker, Car Vision

⁶⁾ Audio Cassetten, Video Cassetten, HD Recording Media

⁷⁾ Konsumentenmarkt