

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - September 2006

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2005	Q1-Q3/2006	+/-%	Q1-Q3/2005	Q1-Q3/2006	+/-%	Q1-Q3/2005	Q1-Q3/2006	+/-%
<b>TV-Display Total</b>	3.957	3.950	-0,2 %	580	745	28,4 %	2.296	2.944	28,2 %
- CRT-TV	2.967	2.069	-30,3 %	335	279	-16,7 %	995	578	-41,9 %
- LCD-TV	683	1.476	116,2 %	1.101	1.146	4,0 %	752	1.691	124,9 %
- Plasma-TV	187	297	59,0 %	2.216	1.888	-14,8 %	414	561	35,5 %
- sonstige TV/Projektionsgeräte <sup>1)</sup>	121	109	-9,9 %	1.120	1.054	-5,9 %	135	115	-15,1 %
<b>Satellite/Set-Top-Boxen Total</b>							385	369	-4,2 %
- Sat.-Systeme (analog + digital)	152	64	-57,6 %	91	86	-5,0 %	14	6	-59,7 %
- Sat.-Antennen (separat)	563	469	-16,7 %	70	66	-5,3 %	39	31	-21,1 %
- Set Top Boxen analog	348	236	-32,1 %	42	41	-4,0 %	15	10	-34,8 %
- Set Top Boxen digital	3.091	3.108	0,6 %	103	104	1,2 %	317	323	1,8 %
<b>Video Total</b>							581	491	-15,5 %
- DVD-Player	2.863	2.420	-15,5 %	75	65	-13,0 %	214	158	-26,5 %
- DVD-Recorder	587	711	21,2 %	386	318	-17,5 %	226	226	-0,0 %
- DVD+VCR-Kombis	420	387	-7,9 %	223	213	-4,3 %	94	83	-11,9 %
- Videorecorder	440	258	-41,5 %	106	95	-10,6 %	47	24	-47,7 %
<b>Camcorder</b>	609	579	-5,0 %	481	451	-6,4 %	293	261	-11,1 %
<b>Digital Cameras</b>	5.240	5.103	-2,6 %	260	258	-0,9 %	1.365	1.317	-3,5 %
<b>Home Audio Total</b>							518	487	-6,0 %
- Einzelkomponenten Total <sup>2)</sup>	482	433	-10,3 %	258	266	3,1 %	124	115	-7,5 %
- Home Cinema Systeme	470	370	-21,2 %	306	390	27,3 %	144	144	0,4 %
- Sonstige Audio Home Systeme	1.062	937	-11,7 %	137	139	1,7 %	145	131	-10,2 %
- Lautsprecher-Boxen	598	555	-7,1 %	174	174	0,0 %	104	97	-7,1 %

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - September 2006

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2005	Q1-Q3/2006	+/-%	Q1-Q3/2005	Q1-Q3/2006	+/-%	Q1-Q3/2005	Q1-Q3/2006	+/-%
<b>Personal Audio Total</b>							601	536	-10,9 %
- MP3 Portables	5.418	4.645	-14,3 %	80	89	11,2 %	434	414	-4,7 %
- Radiorecorder	1.333	1.130	-15,2 %	50	48	-3,4 %	66	54	-18,1 %
- Sonstige Personal Audio Geräte <sup>3)</sup>	3.334	2.592	-22,3 %	30	26	-13,8 %	101	67	-33,0 %
<b>Audio/Video Zubehör</b>							90	94	4,7 %
- Kopfhörer	5.008	5.155	2,9 %	15	15	2,1 %	73	77	5,1 %
- Universalfernbedienungen	1.270	1.251	-1,5 %	13	14	4,7 %	16	17	3,1 %
<b>Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)</b>							543	800	47,4 %
- Autoradios	1.592	1.462	-8,2 %	133	120	-9,8 %	211	175	-17,2 %
- Sonstige Auto-Multimedialgeräte <sup>4)</sup>	242	219	-9,4 %	190	196	2,8 %	46	43	-6,8 %
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	365	1.310	259,4 %	640	413	-35,5 %	233	541	131,9 %
- Auto-Lautsprecher	811	649	-20,0 %	64	63	-1,6 %	52	41	-21,2 %
<b>Recording Media Total <sup>6)</sup></b>							849	772	-9,1 %
- CD-R Rohlinge	465.724	338.508	-27,3 %	0,27	0,27	-0,0 %	126	91	-27,3 %
- DVD Rohlinge	242.397	260.756	7,6 %	0,84	0,75	-10,7 %	204	196	-4,0 %
- Memory Cards	9.401	10.300	9,6 %	39	33	-15,5 %	363	336	-7,5 %
- USB Sticks	2.198	3.339	51,9 %	35,60	28,12	-21,0 %	78	94	20,0 %
- Sonstige Recording Media <sup>5)</sup>	31.641	22.959	-27,4 %	2	2	-3,6 %	79	55	-30,1 %
<b>Videogames Total</b>							732	786	7,3 %
Videogames Konsolen	2.774	1.930	-30,4 %	84	143	69,2 %	234	275	17,7 %
Videogames Software	13.927	15.258	9,6 %	36	33	-6,5 %	498	511	2,5 %

## Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - September 2006

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3/2005	Q1-Q3/2006	+/-%	Q1-Q3/2005	Q1-Q3/2006	+/-%	Q1-Q3/2005	Q1-Q3/2006	+/-%
<b>Telekommunikation Total <sup>b)</sup></b>							3.153	2.922	-7,3 %
- Mobiltelefone	15.154	15.708	3,7 %	193	174	-9,8 %	2.924	2.732	-6,5 %
- Schnurlose Telefone	4.606	4.153	-9,8 %	39	35	-9,4 %	179	146	-18,3 %
- Normaltelefone	408	370	-9,5 %	35	35	0,1 %	14	13	-9,5 %
- Telefax + Kombinationsgeräte	315	285	-9,4 %	114	106	-7,8 %	36	30	-16,4 %
<b>Informationstechnologie Total <sup>b)</sup></b>							3.776	3.405	-9,8 %
- Desktop PCs	1.171	926	-20,9 %	648	611	-5,7 %	759	566	-25,4 %
- Notebooks	1.628	1.734	6,5 %	983	907	-7,7 %	1.600	1.573	-1,7 %
- TFT-Monitore	2.620	2.696	2,9 %	268	240	-10,3 %	701	647	-7,7 %
- CRT-Monitore	93	22	-76,4 %	123	129	5,0 %	11	3	-75,2 %
- Drucker	1.685	1.507	-10,5 %	108	103	-4,3 %	181	155	-14,4 %
- Flachbett-MFD	1.631	1.904	16,7 %	107	99	-7,8 %	175	188	7,6 %
- Scanner	268	188	-29,7 %	116	135	16,3 %	31	25	-18,2 %
- PDAs	916	792	-13,5 %	315	265	-16,0 %	289	210	-27,3 %
- PC-TV-Karten	355	524	47,7 %	80	71	-11,7 %	28	37	30,4 %
<b>Consumer Electronics Total</b>							15.183	15.183	0,0%

<sup>1)</sup> Rückprojektions-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt), in 2004 incl. TV-VCR Combos

<sup>2)</sup> Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder

<sup>3)</sup> Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables

<sup>4)</sup> CD-Packages, CD-Wechsler, Verstärker

<sup>5)</sup> Audio Cassetten, Video Cassetten

<sup>6)</sup> Konsumentenmarkt

Quelle: die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.