

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - März 2006

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2005	Q1/2006	+/-%	Q1/2005	Q1/2006	+/-%	Q1/2005	Q1/2006	+/-%
TV-Display Total	1.479	1.424	-3,8	578	736	27,4	855	1.048	22,6
- CRT-TV	1.173	816	-30,5	350	287	-17,9	410	234	-42,9
- LCD-TV	196	463	135,8	1.195	1.214	1,6	235	562	139,6
- Plasma-TV	54	99	82,4	2.578	2.008	-22,1	140	199	42,1
- sonstige TV/Projektionsgeräte ¹⁾	55	46	-17,4	1.264	1.158	-8,4	70	53	-24,3
Satellite/Set-Top-Boxen Total							130	115	-11,6
- Sat.-Systeme (analog + digital)	57	25	-55,2	91	87	-3,6	5	2	-56,9
- Sat.-Antennen (separat)	174	138	-20,7	69	66	-3,6	12	9	-23,6
- Set Top Boxen analog	123	90	-27,1	44	42	-3,9	5	4	-30,0
- Set Top Boxen digital	1.014	965	-4,8	106	103	-2,5	107	99	-7,2
Video Total							235	208	-11,6
- DVD-Player	1.181	1.106	-6,4	74	63	-14,7	88	70	-20,1
- DVD-Recorder	212	297	39,6	425	312	-26,6	90	93	2,4
- DVD+VCR-Kombis	163	172	5,7	228	206	-9,5	37	35	-4,4
- Videorecorder	190	101	-46,8	105	97	-7,4	20	10	-50,8
Camcorder	199	195	-2,4	479	448	-6,4	95	87	-8,6
Digital Cameras	1.768	1.509	-14,7	259	267	3,3	458	404	-11,8
Home Audio Total							214	208	-2,9
- Einzelkomponenten Total ²⁾	187	177	-5,5	270	271	0,5	50	48	-5,0
- Home Cinema Systeme	201	164	-18,3	301	383	27,3	61	63	4,0
- Sonstige Audio Home Systeme	442	391	-11,6	135	139	2,6	60	54	-9,3
- Lautsprecher-Boxen	238	251	5,3	180	168	-6,3	43	42	-1,3

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar - März 2006

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2005	Q1/2006	+/-%	Q1/2005	Q1/2006	+/-%	Q1/2005	Q1/2006	+/-%
Personal Audio Total							196	188	-3,7
- MP3 Portables	1.511	1.522	0,7	89	95	7,3	134	144	8,0
- Radiorecorder	474	410	-13,4	51	48	-6,6	24	20	-19,2
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	1.176	892	-24,1	32	27	-15,1	38	24	-35,6
Audio/Video Zubehör							32	35	7,8
- Kopfhörer	1.632	1.849	13,3	16	15	-3,8	26	28	9,0
- Universalfernbedienungen	469	461	-1,9	13	14	4,6	6	6	2,6
Auto-Multimedia (o.Erstausrüstung)							162	222	37,7
- Autoradios	516	489	-5,3	133	119	-10,4	69	58	-15,1
- Sonstige Auto-Multimediageräte ⁴⁾	67	66	-1,0	193	193	0,1	13	13	-0,9
- Navigationsgeräte (Einbau+Portables)	91	300	228,7	713	464	-34,9	65	139	113,9
- Auto-Lautsprecher	241	196	-18,7	63	63	1,1	15	12	-17,8
Recording Media Total ⁶⁾							298	271	-9,1
- CD-R Rohlinge	176.218	139.815	-20,7	0,28	0,27	-3,6	49	38	-23,5
- DVD Rohlinge	92.323	106.750	15,6	0,87	0,75	-13,8	80	80	-0,3
- Memory Cards	2.917	2.699	-7,5	38	39	2,1	110	104	-5,5
- USB Sticks	891	949	6,6	35,60	31,98	-10,2	32	30	-4,3
- Sonstige Recording Media ⁵⁾	11.027	8.232	-25,3	2	2	-5,2	26	19	-29,2
Videogames Total							247	284	15,2
Videogames Konsolen	695	601	-13,5	129	174	34,7	90	105	16,5
Videogames Software	4.284	5.040	17,6	37	36	-2,7	157	180	14,4

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar - März 2006

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1/2005	Q1/2006	+/-%	Q1/2005	Q1/2006	+/-%	Q1/2005	Q1/2006	+/-%
Telekommunikation Total Konsumentenmarkt basierend auf Schätzung gfu							1.084	990	-8,7
- Mobiltelefone	4.822	5.200	7,8	207	176	-14,8	997	917	-8,1
- Schnurlose Telefone	1.616	1.588	-1,7	41	36	-13,3	67	57	-14,7
- Normaltelefone	156	145	-6,9	37	35	-4,8	6	5	-11,3
- Telefax + Kombinationsgeräte	125	112	-9,9	116	105	-9,4	14	12	-18,3
Informationstechnologie Total Konsumentenmarkt basierend auf Schätzung gfu							1.386	1.188	-14,3
- Desktop PCs	479	334	-30,4	672	633	-5,9	322	211	-34,4
- Notebooks	573	569	-0,7	1.020	934	-8,4	584	532	-9,0
- TFT-Monitore	1.004	984	-2,0	271	264	-2,5	272	260	-4,4
- CRT-Monitore	48	11	-77,2	122	122	0,0	6	1	-77,2
- Drucker	658	614	-6,6	112	105	-6,7	74	64	-12,8
- Flachbett-MFD	646	804	24,5	113	100	-11,6	73	80	10,1
- Scanner	119	78	-34,5	113	129	14,5	13	10	-25,0
- PDAs	124	73	-41,1	250	246	-1,6	31	18	-42,1
- PC-TV-Karten	129	155	20,6	82	72	-11,9	11	11	6,2
Consumer Electronics Total							5.390	5.248	-2,6

- 1) Rückprojektions-TV, Frontprojektoren (Konsumentenmarkt), in 2004 incl. TV-VCR Combos
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Personal Stereo, Kofferradios, Uhrenradios, Cassettenrecorder, CD-Portables, MD-Portables
- 4) CD-Packages, CD-Wechsler, Verstärker
- 5) Audio Cassetten, Video Cassetten

Quelle: die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.