

Gemeinschaftsprojekt



Bundesverband Technik des Einzelhandels e. V. (BVT)
bvt@einzelhandel.de | www.bvt-evt.de



Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informations-technischen Handwerke (ZVEH)
zveh@zveh.de | www.zveh.de



Fachverband Consumer Electronics im ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e. V.
ce@zvei.org | www.zvei.org

Mit freundlicher Unterstützung von:

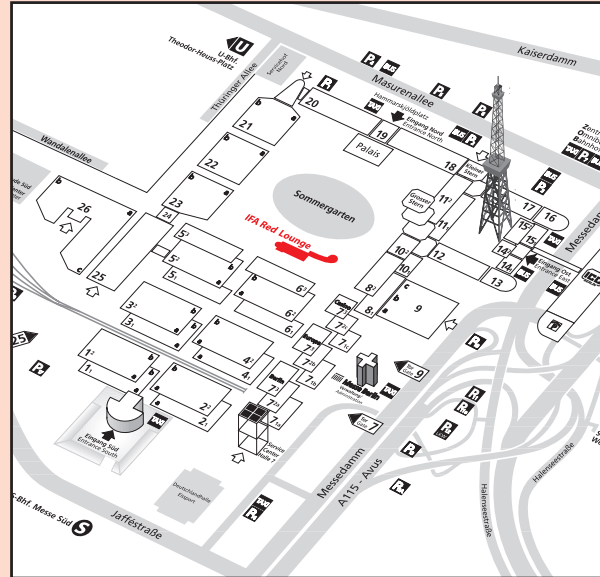


Messe Berlin GmbH
ifa@messe-berlin.de | www.ifa-berlin.de



Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik mbH (gfu)
www.gfu.de

Lageplan



Veranstaltungsort

IFA Red Lounge

Messegelände Berlin

Verkehrsverbindungen

S-Bahn/Messe Süd S9, S75

Veranstalter:

Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik mbH (gfu)
Frankfurt am Main

Organisation:

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22 · 14055 Berlin
Tel. +49 (0)30 30 38-0 · Fax -2059

serviceforum@IFA

Berlin, 05. September 2010

Für alle, die den Service der Zukunft gestalten.



50. Edition IFA



03.09. – 08.09.2010

www.ifa-berlin.de



Vorwort

Die Geheimnisse der digitalen Wertschöpfung

Die IFA 2010 präsentiert am 5. September 2010 die fünfte Staffel des Panelformats **serviceforum@IFA**, ein traditioneller Treffpunkt für Fachhändler, Fachmärkte, Filialisten, Handelskonzerne aus dem Konsumelektronik-Bereich, Fachbetriebe des Handels und Handwerks sowie Vertreter aus der Industrie und den Medien. Das **serviceforum@IFA** ist eine gemeinsame Veranstaltung von BVT, ZVEH und ZVEI-Fachverband Consumer Electronics mit Unterstützung der Messe Berlin und der Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik (gfu).

Schlagworte wie **interaktives Wohnzimmer**, **digitales Kinderzimmer** oder **intelligentes Haus** stehen für die Märkte von heute und die Chancen von morgen. Die Trends heißen Mobilität, Multifunktionalität und Konvergenz. Digitale Wertschöpfung wird zum Zauberwort für alle Marktbeteiligten.

Sind Beratung, Service und Mitarbeiterschulung der Schlüssel für die Zukunft oder reicht der Preis als Magnet für den Massenmarkt? Was muss die Branche tun, um den Konsumenten in der innovationsgetriebenen Technikwelt nicht zu verlieren? Fördern oder behindern die Content-Anbieter und -Lieferanten mit neuen Gebühren-Modellen die Marktentwicklung? Wie findet der Konsument im Dschungel der Handy-Tarife, Technik-Standards und Inkompatibilitäten der Marken und Geräte sein persönliches Multimedia-Erfolgsereignis? Wie verändert sich das Kaufverhalten der Endverbraucher? Was macht erfolgreiche Fachbetriebe erfolgreich? Welche neuen Geschäftsmodelle braucht der Markt?

Antworten auf diese und weitere offene Fragen geben Ihnen hochkarätige Vertreter aus Industrie, Handwerk und Handel.

Im Anschluss an die Veranstaltung laden wir Sie herzlich zu einem Get-Together mit kleinem Imbiss ein.

Willkommen zum **serviceforum@IFA** am **05.09.2010** in Berlin!

Willy Fischel
Geschäftsführer
BVT

Bernd Dechert
Geschäftsführer
Technik im ZVEH

Dr. Alexander Pett
Geschäftsführer
FV CE im ZVEI

Programm

Wie sieht die optimale Strategie der digitalen Wertschöpfung für Handel, Handwerk und Industrie aus?

Wir freuen uns, Sie am **Sonntag, den 05. September 2010**, in der IFA Red Lounge (Erdgeschoss) zu begrüßen. Neben interessanten Vorträgen sind Sie eingeladen, an der darauf folgenden Talkrunde teilzunehmen.

Bei Interesse registrieren Sie sich bitte bis zum **23.08.2010** bei Frau Tamara Tran – E-Mail: tran@zvei.org.



serviceforum@IFA

Sonntag, 5. September 2010, IFA Red Lounge

11.00–11.05 **Begrüßung**
Willy Fischel
Geschäftsführer Bundesverband Technik
des Einzelhandels (BVT)

Impulsvorträge

- 11.05–11.15 **Bleibt der Endverbraucher bei der Innovationsgeschwindigkeit auf der Strecke?**
Michael Bobrowski
Referent Telekommunikation, Post, Medien
Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
- 11.15–11.30 **BVT/gfu Konsumenten-Marktstudie „Heimvernetzung“**
Karsten Buroh
Senior Project Manager
Concentra Marketing Research
- 11.30–11.40 **TV-Programmvielfalt ohne Grenzen?**
Eckhard Matzel
Kordinator Technische Grundsatzangelegenheiten
ZDF Zweites Deutsches Fernsehen
- 11.40–11.50 **So wird aus Komplexität Umsatz und Gewinn**
Dr. Ralph K. Metternich
I-MA Consulting
Pressesprecher Plural Media

Talkrunde

- 11.55–12.45 Moderator: **Willy Fischel**
- Frank Forstreuter
Division General Manager
SHARP Electronics (Europe) GmbH
Sprecher der AG Kundendienst FV CE im ZVEI
- Willi Klöcker
BVT-Vorsitzender
- Johann Peter Pfeifer
Sprecher des Bereichs IT im ZVEH
- Michael Bobrowski
Referent Telekommunikation und Medien
Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
- N.N.

13.00–13.30 **Get-together**